

EMPREENDEDORISMO FARMACÊUTICO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Samuel Nato & Juliana Nato



CRF-CE
Conselho Regional
de Farmácia do Ceará

60
Anos

de História do
Conselho Regional de Farmácia do Ceará
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PROFISSIONAL

 **Conselho
Federal de
Farmácia**

EMPREENDER

- Gerar negócios
- Recursos
- Postos de trabalho
- Melhor distribuição de renda.

- Empreender na área farmacêutica - especialmente abrindo uma nova farmácia - provoca uma enorme contribuição para a saúde da população, facilita o acesso aos medicamentos e aos serviços farmacêuticos.



EMPREENDEDOR

60
Anos

de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- **Abrir o próprio negócio:**
 - Chave para a valorização do farmacêutico no mercado;
 - Brasil - 195 mil profissionais farmacêuticos que, segundo o Conselho Federal de Farmácias (CFF), podem atuar em mais de 100 segmentos;
- 81% desse contingente atua basicamente em drogarias independentes ou pertencentes a redes – que é também onde a maioria deles inicia suas carreiras.



POR ONDE COMEÇAR?

60
Anos

de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- O profissional de farmácia que deseja investir no empreendedorismo farmacêutico tem a possibilidade de abrir:
 - Clínica de vacinas, de saúde, de estética ou de cuidados integrados a outros profissionais.
 - Farmácias comerciais, de manipulação, indústria ou laboratórios.



POR ONDE COMEÇAR?



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- **Considerar os aspectos legais:**
 - É preciso seguir as regras da vigilância sanitária, contar com equipamentos e acessórios que satisfaçam aos requisitos técnicos estabelecidos;
- **Localização conveniente, sob o aspecto sanitário;**
- **Presença de farmacêutico durante todo o horário de funcionamento.**
- **Os diferentes tipos de empresas farmacêuticas objetivam oferecer a qualidade dos seus produtos e serviços:**
 - Para se destacar em um mercado altamente competitivo: **INOVAÇÃO!**
 - Porém, sem perder os parâmetros e normas que regem as empresa da área de saúde.

CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

• Empreendedor-Farmacêutico: algumas características a serem seguidas:

- Processos administrativos;
- Conhecimentos aprofundados em gestão financeira e técnicas de negociação;
- Marketing;
- Habilidades: proatividade, comunicação, liderança e criatividade;
- Estabelecimento de metas e objetivos;
- Planejamento;
- Persistência;
- Comprometimento;
- Assumir riscos calculados;
- Busca de oportunidades;
- Exigência de qualidade;
- Busca de informação;
- Persuasão e Rede de contatos;
- Auto-confiança;

TENDÊNCIAS DO MERCADO FARMACÊUTICO



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

1 – A farmácia como hub de saúde:

- Há uma tendência para que as farmácias virem hubs de saúde, como já acontece nos Estados Unidos.

2 – Digitalização das farmácias:

- A pandemia provocou um movimento forte para a digitalização – canais online e o WhatsApp.

3 – Tecnologias:

- Investimento em tecnologias voltadas à digitalização do negócio além de ter dados estratégicos para administrar, o varejista pode focar no que realmente é importante.

5 – Pagamentos, Cashback e Pix:

- Há uma forte tendência para os meios de pagamentos sem contato.

MERCADO FARMACÊUTICO EM EXPANSÃO



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- **Setor em crescente expansão no mercado brasileiro:**
 - Antes de 2020 o varejo farmacêutico já vinha registrando bons resultados.
- **Período pós-pandemia:** pesquisas recentes apontam para um avanço ainda mais acelerado, e impulsionado, sobretudo, por duas frentes: novas tecnologias e mudança no perfil do consumidor.
- **Crescimento de 15,6% no faturamento do varejo farmacêutico no ano passado na comparação com 2019:**
 - Destacando dentro desse percentual o aumento da procura por suplementos vitamínicos e a importância da cesta de não medicamentos nas vendas totais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- Falar em responsabilidade social para organizações farmacêuticas é falar em promoção do bem estar físico, mental e social da comunidade em que esta organização está inserida.
- É a preocupação e contribuição para melhoria da situação atual, acreditando-se que sempre é possível fazer algo mais por aqueles, que de alguma forma, são os responsáveis pela existência desta organização.



Nossos Serviços:

Consultas médicas (especialidades variadas: pediatria, psiquiatria, clínico geral, etc);
Terapias e tratamentos de estimulação ao desenvolvimento humano;
Acompanhamento educacional especializado com psicopedagogos;
Terapia Comportamental ABA;
Estimulação precoce;
Terapia Ocupacional;
Fonoaudiologia;
Estimulação alimentar e nutrição;
Reabilitação motora, linguagem e comportamental;

Fisioterapia;
Psicomotricidade;
Consultas e serviços farmacêuticos;
Avaliação Neuropsicológica;
Educação Física;
Acompanhamento terapêutico;
Psicoterapia para todas as idades;
Terapia com animais;
Tempo de Estimular;
Cursos e treinamentos na área da saúde, educacional e terapêutica.



EMPREENDER COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



de História do
Conselho Regional de Farmácia
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PRO

- O que você tem feito para a sua VALORIZAÇÃO enquanto profissional farmacêutico na sua cidade ou no seu segmento?
- Valorização é algo que deve ser conquistado!
- Em todos os mercados, em todas as profissões, você terá profissionais mais valorizados que outros:
 - Como isso acontece?
 - Qual é o posicionamento dos mais valorizados?
 - Qual é a postura?
 - Quais são as atitudes?
 - O que você tem feito para valorizar sua profissão?

“Ser um empreendedor é executar os sonhos, mesmo que haja riscos. É enfrentar os problemas, mesmo não tendo forças. É caminhar por lugares desconhecidos, mesmo sem bússola. É tomar atitudes que ninguém tomou. É ter consciência de que quem vence sem obstáculos triunfa sem glória. É não esperar uma herança, mas construir uma história.”

Augusto Cury

NOSSAS REDES SOCIAIS

[@samuelnato](#)

[@juliananato](#)

[@farmaciafarmanato](#)

[@institutoestimulonato](#)



CRF-CE
Conselho Regional
de Farmácia do Ceará

60
Anos

de História do
Conselho Regional de Farmácia do Ceará
VALORIZAÇÃO DA ENTIDADE E DO PROFISSIONAL

 **Conselho
Federal de
Farmácia**